Hyria

JOTPA: Luova Luova!

Toteutustapa: Monimuoto
Tutkinto: Media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinto
Koulutusalat: Humanistiset ja taidealat
Hinta: 0€

Kenelle tarkoitettu

Kenelle tarkoitettu

JOTPA: Luova Luova! on Hyrian ja Keudan yhteinen koulutussarja, jonka avulla opiskelija lisää osaamistaan luovalla alalla.

Koulutussarja on jaettu neljän eri kokonaisuuden alle:

1. Asiakas- ja tapahtumatuotannot
2. Merkitysten rakentaminen mediassa (sisällöntuotanto ja ilmaisu)
3. Luovan alan liiketoiminta (sopimukset, immateriaalioikeudet, yritystoiminnan perusteet)
4. Oman osaamisen tuotteistaminen

Voit osallistua JOTPA: Luova Luova! -koulutussarjan maksuttomiin päiviin joustavasti ja oman mielenkiintosi mukaan.

Koulutukset vahvistavat luovilla aloilla työskentelevien yrittäjien ja ammattilaisten osaamista. Koulutus edellyttää mahdollisuutta soveltaa opittua omassa työssä, minkä vuoksi se on suunnattu pelkästään työssäkäyville.

Koulutus toteutetaan niin, että työssä olevan henkilön on mahdollista osallistua siihen työnsä ohessa.

Hakijalla tulee olla riittävä suomen kielen taito, että pystyy opiskelemaan. Kielitaitovaatimus on A2.2. Kaikki hakijat, joiden äidinkieli on jokin muu kuin suomi, kutsutaan kielikokeeseen, joita järjestetään kahden viikon välein (parittoman viikon keskiviikko).

Koulutuksen rahoittaja on Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskus (JOTPA).

Toteutustapa

Koulutuksia on sekä etä- että lähitoteutuksena. Lähitoteutukset ovat joko Järvenpäässä Keudan Wärtsilänkadun toimipisteessä, Riihimäellä Hyrian Sakonkadun toimipisteessä tai muussa ennalta sovitussa paikassa.

Koulutus ei tuota osaamispisteitä.

Aikataulu

Opiskelija voi valita yhden tai useamman aihealueen, joihin hän haluaa osallistua koulutuksen aikana.

Oma tyyli kuvissa – kohti tunnistettavaa tyyliä, 24.9.26 klo 16:00-19:00, verkko-opetus

- Verkkokurssissa opit tunnistamaan ja kehittämään omaa kuvallista tyyliäsi valokuvauksen kautta. Opit rakentamaan tunnistettavan tyylin valon, värin ja sommittelun avulla sekä ymmärtämään, miten kuvankäsittely ja preset-ajattelu tukevat yhtenäisen ilmeen luomista.

Analoginen ja digitaalinen mikseri, 8.10.2026 klo 8.30–14.30, Lähiopetus (Järvenpää)

- Koulutuksessa perehdytään signaalireititykseen analogi- ja digitaalimikserissä sekä tehdään miksausharjoituksia käytännössä.

Adobe Premiere Pro – editoinnin perusteet, 22.–23.10.2026 klo 9:00-14:30, lähiopetus (Järvenpää)

- Koulutuksessa opit videoeditoinnin keskeiset perusteet. Koulutuksessa tutustutaan muun muassa materiaalin tuontiin, leikkaamiseen ja äänen käsittelyyn. Päiväaikaan toteutettava lähiopetus on suunnattu sinulle, joka haluat kehittää videotuotannon osaamistasi ja hyödyntää videota tehokkaammin omassa liiketoiminnassasi.

AI-pikaopas oman osaamisen visualisointiin, 27.–28.10.2026 klo 16.00–18.30, verkko-opetus

- Napakka koulutus luovan alan pienyrittäjille. Opit hyödyntämään tekoälytyökaluja työssäsi nopeasti ja käytännönläheisesti omaa visuaalista tyyliäsi kadottamatta.

Laadukas äänittäminen, 28.10.2026, klo 8:30-14:30, lähiopetus (Järvenpää)

- Koulutuksessa perehdytään laadukkaan äänen tallennuksen ja toiston perusteisiin. Päivän aikana tutustutaan akustiikan vaikutukseen ääneen, mikrofonien käyttöön, taajuusvasteeseen sekä kriittiseen kuunteluun. Lisäksi käydään läpi yleisimmät studio- ja äänentoistolaitteet sekä niiden tarkoituksenmukainen käyttö käytännön esimerkkien avulla.

Unohda perinteinen portfolio – rakenna luovan alan digitaalinen portfolio, mikä jää mieleen, 22.10., 5.11. ja 18.11.2026, klo 16.00–18.30, lisäksi itsenäinen työskentelyjakso, verkko-opetus

- Koulutus haastaa ajatuksesi siitä, miltä portfolion kuuluu näyttää. Rakennat digitaalisen portfolion, joka tekee osaamisestasi näkyvää ja kiinnostavaa. Hyödynnät luovan työprosessin menetelmiä ja tekoälyä ideoinnin ja toteutuksen tukena ilman, että oma tyylisi katoaa. Lopputuloksena syntyy visuaalisesti puhutteleva digitaalinen portfolio, jonka avulla erotut kilpailijoista.

Some haltuun, 5.11.2026 klo 8.30–14.30, lähiopetus (Järvenpää)

- Miten luoda sosiaaliseen mediaan sisältöä, joka erottuu ja tukee yrityksen näkyvyyttä? Koulutuksessa tutustutaan Instagramin ja Facebookin nykyisiin sisältömuotoihin sekä siihen, miten tekoälyä voidaan hyödyntää ideoinnissa, suunnittelussa ja sisällöntuotannossa.

- Koulutuksessa kehitetään omaa tai yrityksen someilmettä sekä tuotetaan markkinointimateriaalia hyödyntäen Adobe Illustratoria, Expressiä sekä Fireflytä ja tekoälyavusteisia työkaluja.

Mikrofonityypit ja niiden käyttö, 5.11.2026 klo 8:30–14:30, lähiopetus (Järvenpää)

- Koulutuksessa tutustutaan eri mikrofonityyppeihin, niiden ominaisuuksiin ja käyttökohteisiin erilaisissa äänitystilanteissa. Päivän aikana perehdytään laulu- ja instrumenttimikityksen perusteisiin sekä harjoitellaan tarkoituksenmukaisten mikrofoni- ja laitevalintojen tekemistä. Lisäksi tutustutaan yleisimpiin äänityskalustoihin ja niiden käyttöön käytännön esimerkkien avulla.

Tekoäly valokuvauksessa – ideoinnista kuvankäsittelyyn, 11.11.2026 klo 16.00–18.30, verkko-opetus

- Koulutuksessa opit hyödyntämään tekoälyä kuvaideoiden kehittämisessä sekä omien kuvien muokkauksessa. Kurssi keskittyy oman kuvan kehittämiseen ja edellyttää Photoshopin tai Lightroomin käyttömahdollisuutta.

Äänibrändäys ja -mainonta - Adobe Audition perusteet, 11.11.2026 klo 15.00–19.00, lähiopetus (Järvenpää)

- Koulutuksessa tutustut äänen hyödyntämiseen osana yrityksen brändiä ja markkinointiviestintää. Koulutuksessa opetellaan Adobe Audition -ohjelmiston keskeiset työkalut äänen tallentamiseen, editointiin ja viimeistelyyn.

Immateriaalioikeudet, 16.11.2026 klo 16.00–18.00, Verkko-opetus

- Koulutus auttaa sinua tunnistamaan immateriaalioikeuksiin liittyvät mahdollisuudet ja riskit sekä toimimaan vastuullisesti sisältöjen tuottajana, käyttäjänä ja jakajana.

Videotuotannon hallinta, 19.11.2026 klo 16.00–18.00 ja 26.11.2026 klo 16.00–18.00, verkko-opetus

- Koulutuksessa perehdytään videotuotannon budjetointiin, aikatauluttamiseen sekä kaluston ja henkilöstön suunnitteluun. Lisäksi käsitellään kuvauspaikan valintaa ja tuotannon kokonaisuuden hallintaa.

Mise en scene, 25.11.2026 klo 9.00–15.00, lähiopetus (Riihimäki)

- Koulutuksessa opit rakentamaan tilanteen videokameran eteen. Sisältöihin kuuluvat kuvakoot, kuvakulmat, taustat, valaisu, jatkuvuus, liike sekä henkilöohjauksen lähtökohdat.

AI videoprojektin työkaluna, 10.12.2026 klo 16.00–18.00, verkko-opetus

- Koulutuksessa tutustut AI-työkaluihin ohjelmien sisällä ja niiden hyödyntämiseen videotuotannossa.

Julkaisun suunnittelun perusteet, 26.1., 27.1. ja 9.2.2027 klo 16.00–18.30, (lisäksi itsenäinen työskentelyjakso), verkko-opetus

- Koulutuksessa opit julkaisun visuaalisen suunnittelun keskeiset periaatteet ja sovellat niitä käytännössä omalla työskentelyalustallasi, kuten Adobe InDesignilla tai Canvalla. Suunnittelet ja toteutat oman taittojulkaisun, joka voi toimia esimerkiksi markkinoinnin, viestinnän tai asiakastyön välineenä.

- Koulutus edellyttää omaa taitto-ohjelman lisenssiä ja ohjelman perusosaamista.

Kuvaaminen someen, 16.2.2027 klo 16.00–18.00, verkko-opetus

- Kurssilla opit videokuvaamisen perusteet sosiaalisen median alustoille. Tutustumme käytännönläheisesti muun muassa kuvan sommitteluun, kuvakokoihin, valaistukseen, ääneen ja kameran liikkeisiin. Saat vinkkejä kiinnostavien ja toimivien somevideoiden suunnitteluun ja kuvaamiseen omalla puhelimella tai kameralla. Kurssi sopii aloittelijoille eikä vaadi aiempaa kokemusta.

Koulutustarjotin päivittyy hankkeen aikana!

Koulutuksen hinta

Hinta: 0€

Koulutus on opiskelijalle maksutonta.

Tärkeää tietoa hakeutumisesta

Hakemukset käsitellään saapumisjärjestyksessä. Koulutuksen voi aloittaa joustavasti heti opiskelijavalinnan jälkeen.

Koulutukset vahvistavat luovilla aloilla työskentelevien yrittäjien ja ammattilaisten osaamista. Koulutus edellyttää mahdollisuutta soveltaa opittua omassa työssä, minkä vuoksi se on suunnattu pelkästään työssäkäyville.

Hakijalla tulee olla riittävä suomen kielen taito, että pystyy opiskelemaan. Kielitaitovaatimus on A2.2. Kaikki hakijat, joiden äidinkieli on jokin muu kuin suomi, kutsutaan kielikokeeseen, joita järjestetään kahden viikon välein (parittoman viikon keskiviikko).

Koulutuksen rakenne

Opiskelija voi valita koulutustarjottimelta yhden tai useamman aihealueen, joihin hän haluaa osallistua koulutuksen aikana.

- Asiakas- ja tapahtumatuotannot
- Merkitysten rakentaminen mediassa (sisällöntuotanto ja ilmaisu)
- Luovan alan liiketoiminta (sopimukset, immateriaalioikeudet, yritystoiminnan perusteet)
- Oman osaamisen tuotteistaminen

Lisätietoja koulutuksesta

Lisätietoja saat Opetushallituksen ePerusteet -palvelusta:

- Media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinnon perusteet

Lisätietoja:

Hakijan palvelut
Puhelinnumero

020 690 159
Sähköposti
hakijanpalvelut@hyria.fi

- Ota yhteyttä
- Lue lisää

Lauri Haukkamaa
Opettaja
Puhelinnumero
044 901 1750
Sähköposti
etunimi.sukunimi@hyria.fi
Toimipiste
Sakonkatu 1, Riihimäki
Ala
Koulutus- ja valmennuspalvelut » **Media-ala ja kuvallinen ilmaisu**

- Ota yhteyttä